

Samarbejdsformater hos ARTEMIS

Mange virksomheder ønsker at blive mere innovative, bæredygtige og digitale, men de høje omkostninger afskrækker dem. Projektet **ARTEMIS** bringer universiteter og virksomheder sammen og skaber videnoverførsel, som begge parter drager stor fordel af. Studerende på begge sider af den tysk-danske grænse hjælper med at finde nye ideer til eksisterende udfordringer i virksomheden for at forblive konkurrencedygtige og udvikle sig videre. Til gengæld får de studerende værdifuld indsigt i virksomhedens hverdag, samler praktisk erfaring og knytter kontakter til erhvervslivet i grænseregionen. Vi viser, hvor mangfoldigt et samarbejde kan se ud, ved hjælp af de forskellige samarbejdsformater, inklusive eksempler på god praksis.

Afgangsupgave



Periode

Januar-maj



Type af afgangsupgave

Bachelor- eller masteropgave



Afsluttende emne

Studerende, vejledere og virksomheder bliver enige om et emne



Forløb

- **Studerende udarbejder et 2-3-siders forslag til deres afsluttende opgave**
- **Virksomheder og vejledere gennemgår og bekræfter forslaget**
- **Studerende færdiggør deres afgangsupgave inden for fem måneder**
- **Studerende forsvarer deres opgave, efterfulgt af dokumentation og bedømmelse**





Eksempel på god praksis: FR. PETERSEN MASKINFABRIK A/S



Emne for bacheloropgaven:

Hvordan kan innovative maskiner til genbrug af mursten introduceres med succes på det tyske marked?

En økonomistuderende fra Flensburg University of Applied Sciences undersøgte markedsmuligheder, juridiske rammebetingelser og potentielle distributionspartnere i Tyskland og leverede værdifulde indsigter og kontakter til tyske virksomheder, hvilket styrkede grundlaget for at komme ind på markedet.

Semesterprojekt



Periode

ca. 6-10 uger



Emne

Underviseren, ARTEMIS-partneren og virksomheden bliver enige om et bestemt emne



Proces

- Indledende møde mellem underviser, den lokale ARTEMIS-partner og virksomhed for at fastlægge emne
- Fastlæggelse af en konkret tidsramme og de endelige resultater
- Virksomheden præsenterer sine udfordringer
- Gruppe på 4 til 6 studerende udarbejder under vejledning af underviseren de endelige resultater inden for rammerne af læseplanen
- Afsluttende arrangement med alle deltagere samt efterfølgende evaluering og dokumentation



Eksempel på god praksis:



Emne for semesterprojektet:

Udvikling af en køreplan for CO2-neutralitet i industriel produktion.



3 studerende fra masteruddannelsen »Engineering, Innovation and Business« analyserede aktuelle materialestrømme og driftsaktiviteter. Desuden kom de med konkrete forslag til handlinger med kort-, mellemlangt perspektiv (5 år) og med langtidsperspektiv (10 år).

Workshop



Periode
2-4 timer



Emne

Underviseren, det lokale erhvervskontor og virksomheden aftaler emnet på forhånd



Proces

Samme procedure som ved semesterprojektet



Tidsrammen for udvikling af en løsning og afsluttende præsentation af den er dog væsentligt kortere



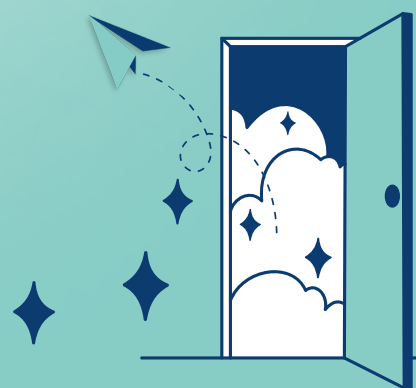


Eksempel på god praksis: Herpel Gebäudereinigung GmbH



Indholdet af workshoppen:

52 studerende fra Syddansk Universitet (SDU) udviklede i samarbejde med det nordfrisiske firma Herpel Gebäudereinigung et koncept til et moderne, brugerorienteret ERP-system. Målet var at forbedre brugervenligheden, effektiviteten og medarbejderoplevelsen



Hackathon



Periode

12-48 timer



Emne

**Underviseren, det lokale erhvervskontor og
og de deltagende virksomheder aftaler på
forhånd et konkret emne**



Forløb

- **5–8 virksomheder præsenterer deres udfordring efterfulgt af en spørgerunde**
- **30–60 studerende arbejder i tværfaglige teams med udfordringer**
- **Studerende præsenterer deres resultater i form af en præsentation**



Eksempel på god praksis: Usability Hackathon 2025



”

Det er kombinationen af en begrænset tidsramme, kreativitet, tværfaglige teams og praksis-nærhed, der gør hackathon-formatet så værdifuldt. Virksomhederne drager enormt stor nytte af de studerendes viden, som de anvender koncentreret og fokuseret på konkrete emner for at udarbejde innovative løsninger.

Marie-Louise Buchholz

Videnskabelig medarbejder
IDEENREICH (Hochschule Flensburg)

