Business DE-DK lancerer digital platform for at styrke vækst og samarbejde i grænseregionen

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er stigende for virksomheder i Sydjylland og det nordlige Slesvig-Holsten. Flere virksomheder står over for risikoen for at måtte afvise ordrer — eller i værste fald flytte deres aktiviteter til andre regioner, hvis der ikke er nogen løsning i sigte. Samtidig er mange tidligere analyser, data og artikler om dette emne vanskelige at finde eller helt utilgængelige.

Under Community-mødet, modereret af Dr. Matthias Hüppauff fra WFG-NF, talte blandt andet Johannes Callsen og Peter Hansen.

Derfor er projektets mål at gøre det lettere for virksomheder, myndigheder og organisationer at finde relevante informationer og samarbejdspartnere — og dermed skabe bedre forudsætninger for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft i grænseregionen.

Med en målrettet indsats vil platformen understøtte virksomhedernes behov for at navigere i grænseregionens mange muligheder og udfordringer.

"Vi ønsker at bygge bro mellem virksomheder og muligheder", fortæller projektleder Lewis C. Bardt: "Med platformen skaber vi et værktøj, der både understøtter og styrker vores samarbejde og giver adgang til ressourcer, som i dag enten ikke er tilgængelig eller kan være svære at finde."

Baggrunden for platformen
For at omsætte denne viden til konkret værdi for regionens aktører er der behov for en fælles løsning. Her kommer den digitale platform med en Cross-border Media Channel ind i billedet — som redskab til at dele information, styrke netværk og fremme samarbejde på tværs af grænserne.

Projektets interviews leverer værdifulde data
En central del af projektet er at belyse grænseregionens konkrete udfordringer og behov. Dette gøres ved at gennemføre løbende samtaler i form af interviews med virksomheder, institutioner og politiske beslutningstagere, således sikres det, at projektets fokusområder følger de faktiske behov i regionen.

Til Fehmarnbelt Days 2025 i Lübeck afholdt Gitte Gram Davidsen succesfuldt en onboarding-workshop på konferencen.

Som kommunikationsansvarlig vil jeg understrege, at Business DE-DK platformen skal leve op til en vis standard for at tiltrække virksomhedernes opmærksomhed:

"Virksomhederne tænker ofte:
What's in it for me? — og jeg er overbevist om, at de vil få stor værdi ud af den nye platform."

Platformen skal ikke blot synliggøre de mange muligheder som regionen byder på, den skal også bidrage til at nedbryde barrierer som, uformelle regler og strukturelle udfordringer der hæmmer samarbejdet. Derfor er det vigtigt for mig, at vi ikke blot laver endnu en informationsside — vi vil skabe et dynamisk fællesskab hvor viden og erfaringer deles, og hvor inspiration til nyt samarbejde opstår.
Allerede inden lanceringen af websiden lykkedes det os at samle virksomheder til et Community-møde i Niebüll, hvor deltagerne delte erfaringer og knyttede værdifulde kontakter.

En platform for fremtidens vækst
Vi kan allerede nu, halvvejs inde i projektet, se et tydeligt mønster i de udfordringer som virksomhederne i grænseregionen står overfor – især sprogbarrierer og kulturelle forskelle. For at imødekomme disse udfordringer inviterer vi løbende til workshops, hvor eksperter kan dele erfaringer og viden med hinanden, og dermed styrke det grænseoverskridende samarbejde.

Til vores næste arrangement på WINDCareer, HusumWind, den 18.-19. september 2025, vil vi være repræsenteret for at skabe endnu flere forbindelser og muligheder for virksomheder i regionen.

Vi ønsker at høre fra virksomheder, organisationer og enkeltpersoner, der vil være med til at styrke samarbejdet i grænseregionen. Sammen kan vi finde løsninger og skabe nye muligheder for alle aktører i området. Ligger du inde med vigtig viden, oplever du barrierer, eller har du noget, du gerne vil dele med os? Så tøv ikke med at tage kontakt til kommunikationsansvarlig Dustin Chwalek, på business-region.eu

Faktaboks
Business DE-DK er støttet af EU og ledes af Tønder Kommune.
Projektets fokus er at fremme netværk, innovation og fælles erhvervsudvikling i grænseregionen.

Interreg
Kofinanziert von der Europäischen Union
Deutschland – Danmark
business-de-dk

Annoncen er produceret af JFM´s kommercielle afdeling i samarbejde med annoncøren